



Seminartitel: **„Kreativität – Grundlagen und Instrumente“**

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeiter aller Bereiche, die ihre eigenen kreativen Potenziale und die innovativen Möglichkeiten ihres Teams entdecken und weiter entwickeln wollen.

Ziele: Kreativität kann man lernen. Im Seminar erfahren Sie, wie Inspiration durch Methode ergänzt werden kann. Sie erweitern Ihr kreatives Spektrum durch geeignete Instrumente, die Ihnen erlauben alte Denkmuster zu durchbrechen, den Blickwinkel zu ändern und Wissen neu zu kombinieren. Sie erarbeiten sich so das Handwerkszeug für die innovative Weiterentwicklung Ihres Umfeldes.

Inhalte:

- Was ist Kreativität?
- Kreativitätsbarrieren erkennen und überwinden
- Hemmende und fördernde Faktoren
- Kreativitätstechniken und ihre Einsatzmöglichkeiten
- Kreativitätssitzungen
- Andere zur Kreativität leiten
- Arbeiten an einem konkreten Problem

Dauer: 2 Tage

Methode: Präsentation, Gruppenarbeit, Spiel

Termine: gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Ihr inhouse-Seminar

Fax-Antwort an: 040 / 60 44 13 26

Name: _____ Unternehmen: _____

Telefon: _____ e-Mail: _____

- Bitte setzen Sie sich mit mir in Verbindung
- Hiermit melde ich mich verbindlich an - Termin: _____
- Ich wünsche Informationen zu einem individuellen Inhouse-Seminar
- _____

Ort, Datum

Unterschrift