

Seminare jetzt auch für erfahrene Interimsmanager

(TB) Am 03. und am 04. Juli war es wieder soweit. Jeweils ca. 10 Interimsmanagement-Einsteiger und Fortgeschrittene trafen sich bei unseren Interimsmanagement-Seminaren diesmal in "Haus der bayrischen Wirtschaft" in München. Wie bisher fanden die Seminare in guter Kooperation mit dem Trainer Dr. Frank Edelkraut (www.edelkraut.net) und einem weiteren Interimsmanagement-Anbieter namens ZMM Zeitmanager München (www.zmm.de) statt. Als besonderen Gast konnten wir für diese beiden Tagesseminare Vera Bloemer als Vortragende gewinnen. Frau Bloemer schrieb unlängst das Buch: "Interim Management: Top-Kräfte auf Zeit" und bereicherte die Seminare durch ihre Sicht auf den Markt und die Branche (ein kenntnisreiches Spiegel-Interview mit ihr kann unter: <http://www.spiegel.de/unispiegel/jobundberuf/0,1518,249913,00.html> gelesen werden).

Inhaltlich wurden naturgemäß bei beiden Seminaren unterschiedliche Akzente gesetzt. Bei den Einsteigern dominierten die Definition des Interimsmanagers, der Überblick über den Markt und wie er grundsätzlich funktioniert, die Positionierung des Interimsmanagers und das Nutzen seiner Stärken. Eines der am intensivsten diskutierten Themen war der Vertrieb in eigener Sache. Das Thema wird gerne unterschätzt, hat aber für wirklich jeden Interimsmanager besondere Bedeutung. Die verschiedenen Vertriebskanäle wie persönliche Kontakte, Vermittler und Green-field Marketing wurden besprochen.

Bei den "Profis" war ein noch größerer Fokus auf dem gegenseitigen Kennen lernen und dem Erfahrungsaustausch. Der Markt für Interimsmanagement wurde im Detail besprochen und analysiert. Die Themen Vertrieb und Akquisitionsprozess nahmen auch hier einen großen Stellenwert ein. Jeder der teilnehmenden Interimsmanager machte hier bereits seine spezifischen Erfahrungen und stellte diese zur Diskussion. Als Co-Referenten speziell für die erfahrenen Interimsmanager konnten wir Andreas Böhm von Böhm & Partner gewinnen. In einem sehr interessanten Vortrag verdeutlichte er die Bedeutung des Projektmanagements für Interimsmanager. Er ging darum, dass der operativ arbeitende Interimsmanager aufgrund seiner Projektorientierung immer auch das theoretische Rüstzeug des Unternehmensberaters benötigt, um seine Projekte erfolgreich durchführen zu können. Die verschiedenen wichtigen Tools wurden vorgestellt und diskutiert.

Nach zwei Seminartagen stellten Herr Dr. Edelkraut, ZMM und wir wieder einmal fest, dass das "Produkt" Interimsmanagement-Seminare wirklich viel Sinn macht und Fragen zum Thema in der Gruppe beantwortet, die an anderer Stelle nur sehr schwer beantwortet werden können. Das einhellige Feedback der Teilnehmenden war also sehr positiv. Wir freuen uns entsprechend auf die nächsten Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare in Hamburg am 09./10.10. und auf ein weiteres Einsteiger-Seminar in Frankfurt am 14.11.

Für die Interessierten sind unter http://www.edelkraut.net/interim_index.html detailliertere Informationen zu unserem Seminarkonzept.